

別冊資料② 農林水産物直売所（常設営業店）の運営内容に関する調査
〔アンケート調査票〕

調査の目的

平成 27 年度の 6 次産業化総合調査（農林水産省）による 6 次産業関連事業（農林水産物直売所、農産物の加工、観光農園、農家レストラン、農家民宿）の年間総販売額は 1 兆 9,680 億円と推計されています。このうち農林水産物直売所（以下、「直売所」という）の販売金額は 9,974 億円、直売所数は 23,590 事業体とされ、直売所全体の販売総額は増加し、直売活動に対する消費者からの期待や社会的責務も一層高まっています。

その一方で、直売所の大型化や競合、生産者や運営者の担い手不足が進行し、品揃えや組織・店舗運営の課題も生じています。

当機構では、これまで全国の直売所に対する支援や情報発信などを進めてきていますが、この度、常設で営業を行う全国の直売所を対象に、その運営実態、動向、課題などに関する実態調査を実施させていただきます。本調査を通じて、直売所を取り巻く現場の課題、課題への対応策、将来の見通しなどを把握し、直売活動の持続的な展開に役立てることを目的としています。

集計・分析した調査結果につきましては、統計的処理の上、ホームページ等で公表させて頂く予定です。趣旨ご理解の上、今後の直売活動の発展に向け、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

平成 29 年 9 月

一般財団法人都市農山漁村交流活性化機構（まちむら交流きこう）

ご回答は別添の「回答票」に番号などをご記入の上、メールまたはFAXにて平成 29 年 10 月 20 日（金）までにご返信下さい

本調査に関するお問い合わせ先 （一財）都市農山漁村交流活性化機構（まちむら交流きこう）

業務第 2 部 地域活性化チーム 森岡・吉岡・上野 〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町 45 神田金子ビル 5 階

電話 03-4335-1984（9:30～17:45 土日祝祭日をのぞく）FAX 03-5256-5211 メール chokubai@kouryu.or.jp

I 直売所開設の目的について（複数選択可）

- ①生産者の所得向上のため ②地域農業の振興のため ③地域活性化の拠点づくり
④高齢者の生きがいづくり ⑤女性の活躍の場づくり ⑥消費者との交流の場づくり
⑦新たな雇用の場の創出 ⑧集客施設における賑わいづくり ⑨地域経済の活性化
⑩企業の収益向上のため ⑪地域のアンテナショップとして ⑫その他（ ）

II 直売所の運営組織について

問 1 直売所の経営主体について

- ①生産者主体の任意組織 ②生産者主体の法人 ③公社・第 3 セクター ④ J A ⑤行政
⑥民間企業 ⑦その他（ ）

問 2 直売所の運営主体について

- ①生産者主体の任意組織 ②生産者主体の法人 ③公社・第 3 セクター ④ J A ⑤行政
⑥民間企業 ⑦その他（ ）

問3 登録する出荷会員数について

- ①1,000名以上 ②500～999名 ③300～499名 ④100～299名 ⑤50～99名
⑥50名未満 ⑦その他()

問4 登録会員(問3)における常時出荷者(年間複数回の出荷実績)の割合(%)

- ①90%以上 ②80～90%未満 ③70～80%未満 ④60～70%未満
⑤50～60%未満 ⑥40～50%未満 ⑦30～40%未満 ⑧30%未満

問5 活動開始年度について

- ①昭和63年度以前 ②平成元年度～平成5年度 ③平成6年度～平成10年度
④平成11年度～平成15年度 ⑤平成16年度～平成20年度
⑥平成21年度～平成26年度 ⑦平成27年度以降

問6 出荷会員の範囲について

- ①市町村内のみ ②合併前の旧市町村内のみ ③同一農協管内のみ
④同一都道府県内のみ ⑤地区・集落内のみ ⑥全国 ⑦その他()

問7 出荷会員の委託販売手数料(生鮮品)

- ①10%未満 ②10～15%未満 ③15～20%未満 ④20～25%未満
⑤25～30%未満 ⑥30%以上 ⑦その他()

問8 販売手数料の変動制の導入について(複数選択可)※生鮮品と加工品など商品種別による変動はのぞく

- ①会員の店舗までの距離による ②会員の居住する市町村による ③会員の商品出荷量による
④商品の搬入時間による ⑤会員の年齢による ⑥会員の年間販売額による
⑦残品の引取り有無による ⑧変動制度はない ⑨その他()

問9 直売所施設の所有形態

- ①自前施設(自己資金) ②自前施設(補助金等活用)
③行政からの借用施設(賃料支払あり) ④行政からの借用施設(賃料支払なし)
⑤行政からの借用施設(指定管理料あり) ⑥民間からの借用施設 ⑦その他()

問10 出荷会員の任務について(複数選択可)

- ①売り場対応(接遇・説明・整理・補充等業務) ②売り場対応(レジ・会計等業務)
③商品検品(品質・表示・鮮度等) ④部会参加 ⑤イベント運営 ⑥施設清掃
⑦繁忙期の店舗応援 ⑧その他()

問11-1 出荷会員に対する支援策について(複数選択可)

- ①売上情報メール配信 ②売上日報・月報等の情報共有 ③クレーム内容の共有
④栽培技術講習 ⑤食品表示講習 ⑥農薬使用講習 ⑦POP/ラベル講習
⑧商品の集荷支援 ⑨商品の荷造り支援 ⑩繁忙期の営農支援 ⑪残品処分
⑫先進地視察研修 ⑬食品加工技術講習 ⑭新規作物栽培講習 ⑮種苗等の配布
⑯農業資材の補助 ⑰各種表彰・顕彰の実施 ⑱若手会員の研修
⑲不足商品の情報開示 ⑳GAP認証取得支援 ㉑エコファーマー取得支援

問 11-2 上記以外の出荷会員に対する支援策があればご記入ください(自由回答)

()

問 12-1 運営組織の課題について(複数選択可)

- ①出荷者の高齢化 ②出荷者数の減少 ③出荷量・出荷頻度の減少
④会合等出席者の減少 ⑤部会・行事等の運営負担 ⑥組織・出荷者内の人間関係
⑦役員等の世代交代 ⑧関係組織間との連携・調整 ⑨地元行政等との連携・調整
⑩地元農協等との連携・調整

問 12-2 上記以外の組織運営の課題があればご記入ください(自由回答)

()

Ⅲ 直売所の営業内容について

問 13 直売所の年間営業日数について

- ①350 日以上 ②300～350 日未満 ③200～300 日未満 ④100～200 日未満
⑤100 日未満 ⑥その他()

問 14 直売所の 1 日の営業時間について(繁忙期)

- ①10 時間以上 ②9～10 時間未満 ③8～9 時間未満 ④7～8 時間未満
⑤6～7 時間未満 ⑥5～6 時間未満 ⑦5 時間未満 ⑧その他()

問 15 直売所の正規従業員数について

1. 給与を負担している正職員

- ①10 名以上 ②5～10 名未満 ③2～5 名未満 ④1 名 ⑤なし ⑥その他()

2. 給与を負担していない正職員

- ①5 名以上 ②2～5 名未満 ③1 名 ④なし ⑤その他()

問 16 直売所のパート・アルバイト数

- ①40 名以上 ②30～40 名未満 ③20～30 名未満 ④10～20 名未満
⑤5～10 名未満 ⑥5 名以下 ⑦なし ⑧その他()

問 17 直売所の売場面積について

- ①1,500 m²以上 ②1,000～1,500 m²未満 ③500～1,000 m²未満 ④300～500 m²未満
⑤100～300 m²未満 ⑥50～100 m²未満 ⑦50 m²未満 ⑧その他()

問 18 駐車場台数について

- ①300 台以上 ②100～299 台 ③50～99 台 ④20～49 台 ⑤10～19 台 ⑥10 台未満
⑦なし ⑧その他()

問 19 直売所のレジ台数について(常時稼働数)

- ①10 台以上 ②5～9 台 ③3～4 台 ④1～2 台 ⑤なし ⑥その他()

問 20-1 POSシステムの導入状況について

- ①導入している ②導入していない ③今後導入する予定

問 20-2 POSシステムを導入している場合、システムの活用法について教えてください
(複数選択可)

- ①レジ精算・会計業務 ②売上情報の会員配信 ③売上情報の集計・分析
④顧客情報の登録・管理 ⑤農薬使用管理との連動 ⑥クレジットカード決済
⑦メールマガジンの発行 ⑧その他()

問 20-3 POSシステムの運用上の課題があれば記入して下さい(自由回答)

()

問 21 安全・安心に向けて実施している取組みについて(複数選択可)

- ①農薬使用台帳の提出 ②農薬トレサビリティシステムの導入 ③残留農薬の自主検査
④商品の細菌等自主検査 ⑤放射性物質残留検査 ⑥エコファーマー認定取得の推奨
⑦GAP認証取得の推奨 ⑧消費者モニターの設置 ⑨その他()

問 22 直売所における販売商品のこだわり(複数選択可)

- ①同一市町村産の商品のみ販売 ②同一都道府県産の商品のみ販売
③加工品原材料は同一市町村産のみに限定 ④加工品原材料は同一都道府県内産のみに限定
⑤商品鮮度(朝どり、出荷日の取り決め) ⑥農薬使用の軽減 ⑦その他()

問 23-1 商品不足の解消に向けた工夫(複数選択可)

- ①年間作付計画の提出 ②重点生産品目の設定 ③商品集荷サービス(無料)
④商品集荷サービス(有料) ⑤時差出荷の推奨 ⑥売上情報の発信(メール等)
⑦電話による出荷呼びかけ ⑧店内商品棚映像の配信 ⑨同一都道府県内の直売所(生産者)
との連携 ⑩全国の直売所(生産者)との連携 ⑪直売所としての農業生産活動
⑫種苗会社等による作付け指導 ⑬不足作物の種苗配布 ⑭生産者との個別面談

問 23-2 商品不足の解消に向けた独自の工夫があれば記入して下さい(自由回答)

()

問 24-1 お客様対応の工夫について(複数選択可)

- ①試食の実施(売り場) ②試食会等の開催 ③戸別配達サービス ④案内人の配置
⑤ポイントカードの発行(システム導入) ⑥ポイントカードの発行(紙ベース)
⑦メールマガジンの発行 ⑧チラシの発行・配布 ⑨地元紙・タウン誌等での広告宣伝
⑩クレジットカード決済 ⑪電子マネー決済 ⑫セルフレジシステムの導入
⑬SNS(フェイスブック・ツイッター等)での情報発信 ⑭独自のホームページの開設
⑮商品POPの充実 ⑯レシピ(調理法)等の配布・掲示

問 24-2 お客様対応において独自の工夫があれば記入して下さい(自由回答)

()

問 34 ホテル・飲食店など観光施設への食材供給

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 35 移動販売・出張販売の実施

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 36 常設2号店・インショップの運営

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 37 インターネットを利用した商品の直接販売

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 38 農業生産など営農活動

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 39 体験農園、市民農園の開設・運営

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 40 児童、生徒など職場体験の受け入れ

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 41 他産地の直売所との商品販売連携

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 42 外国人客向けなど多言語の表示・案内

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 43 農業体験・農家レストラン・農家民宿などの情報紹介

- ①行っている ②今後行う予定 ③行いたいができない ④行っていない

問 44 出荷会員向け研修会・講習会（複数選択可）

- ①食品表示 ②農薬使用 ③農業技術 ④新規作物 ⑤食品加工
⑥商品ラベル・POPデザイン ⑦その他()

問 45 消費者向け研修会・講習会（複数選択可）

- ①生産技術 ②伝統料理・郷土料理 ③食品加工 ④農村工芸・技術
⑤食育講座 ⑥農林漁業体験 ⑦その他()

V 直売所の経営内容について

問 46 施設全体の年間売上総額(円)

- ①20億以上 ②10～20億未満 ③5～10億未満 ④3～5億未満 ⑤1～3億未満 ⑥5千万～1億未満 ⑦5千万～3千万未満 ⑧1千万～3千万未満 ⑨1千万未満 ⑩その他()

問 47 年間売上総額（問 46）のうち直売部門の年間売上額

- ①20 億以上 ②10～20 億未満 ③5～10 億未満 ④3～5 億未満 ⑤1～3 億未満
⑥5 千万～1 億未満 ⑦5 千万～3 千万未満 ⑧1 千万～3 千万未満 ⑨1 千万未満
⑩その他()

問 48 直売部門の年間売上額（問 47）のうち出荷会員（委託販売品）の売上割合（%）

- ①90%以上 ②80～90%未満 ③70～80%未満 ④60～70%未満 ⑤50～60%未満
⑥40～50%未満 ⑦30～40%未満 ⑧30%未満 ⑨その他()

問 49 直売部門の年間売上額における商品構成割合（%）について（委託品・仕入品含む）

1. 野菜が占める割合

- ①70%以上 ②50～70%未満 ③30～50%未満 ④10～30%未満 ⑤5～10%未満
⑥5%未満 ⑦なし

2. 果実が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

3. 農産加工品が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

4. 花卉・花木が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

5. 米が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

6. 畜産品（畜産加工品も含む）が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

7. 水産品（水産加工品も含む）が占める割合

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

8. 土産物が占める割合（上記 1～7 に含まれるものは除く）

- ①50%以上 ②30～50%未満 ③10～30%未満 ④5～10%未満 ⑤3～5%未満
⑥3%未満 ⑦なし

問 50 施設全体の年間売上における部門別売上割合（％）について

1. 飲食・軽食部門の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

2. 外販部門(イベント・出張販売など)の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

3. 学校・病院・福祉施設など施設給食向け食材の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

4. インターネット販売の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

5. 体験・交流事業の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

6. ふるさと納税による返礼品の売上割合

①20％以上 ②10～20％未満 ③5～10％未満 ④1～5％未満 ⑤1％未満 ⑥なし

問 51 直売所における客単価について

1. 平日の平均客単価

①2,000 円以上 ②1,500～2,000 円未満 ③1,200～1,500 円未満 ④1,000～1,200 円未満
⑤800～1,000 円未満 ⑥500～800 円未満 ⑦500 円未満 ⑧わからない

2. 土日祝祭日の平均客単価

①2,000 円以上 ②1,500～2,000 円未満 ③1,200～1,500 円未満 ④1,000～1,200 円未満
⑤800～1,000 円未満 ⑥500～800 円未満 ⑦500 円未満 ⑧わからない

問 52 一日あたりのレジ通過者数について

1. 平日のレジ通過者数(年間平均)

①2,500 人以上 ②2,000～2,500 人未満 ③1,500～2,000 人未満 ④1,000～1,500 人未満
⑤700～1,000 人未満 ⑥500～700 人未満 ⑦300～500 人未満 ⑧100～300 人未満
⑨100 人未満 ⑩わからない

2. 土日祝祭日のレジ通過者数(年間平均)

①2,500 人以上 ②2,000～2,500 人未満 ③1,500～2,000 人未満 ④1,000～1,500 人未満
⑤700～1,000 人未満 ⑥500～700 人未満 ⑦300～500 人未満 ⑧100～300 人未満
⑨100 人未満 ⑩わからない

問 53 顧客全体に占める地元客(同一都道府県内)の割合について

1. 平日の地元客の割合(年間平均)

- ①90%以上 ②70~90%未満 ③50~70%未満 ④30~50%未満 ⑤10~30%未満
⑥10%未満 ⑦わからない

2. 土日祝祭日の地元客の割合(年間平均)

- ①90%以上 ②70~90%未満 ③50~70%未満 ④30~50%未満 ⑤10~30%未満
⑥10%未満 ⑦わからない

問 54-1 出荷会員一人当たりの年間売上額(上位者)について

- ①2,000万以上 ②1,500~2,000万未満 ③1,000~1,500万未満 ④800~1,000万未満
⑤500~800万未満 ⑥300~500万未満 ⑦300万未満

問 54-2 年間売上額上位者(問 54-1)の主な販売品目について

- ①野菜 ②果実 ③農産加工品 ④花卉・花木 ⑤米 ⑥畜産品(加工品含)
⑦水産品(加工品含) ⑧その他()

問 55 常時出荷者の一人当たり年間売上額(平均)について(円)

- ①500万以上 ②300~500万未満 ③200~300万未満 ④100~200万未満
⑤80~100万未満 ⑥60~80万未満 ⑦40~60万未満 ⑧20~40万未満 ⑨20万未満

問 56 直売所の経営課題について(複数選択可)

- ①収益の減少 ②人件費の拡大 ③固定経費の拡大(各種保険料、施設整備費等)
④行政などの資金補てんが必須 ⑤経営母体(農協や企業など)による資金補てんが必須
⑥行政などの人材派遣が必須 ⑦経営母体(農協や企業など)からの人材派遣が必須
⑧客単価の低下 ⑨客数の減少 ⑩客層の高齢化 ⑪飲食・軽食部門の赤字
⑫販売手数料の値上げ ⑬役員など無償労働の増加 ⑭出荷会員など無償労働の増加
⑮消費税増税への対応 ⑯その他()

問 57 今後の経営見通し(3年後を想定)

- | | | | | | |
|-----------|-----|-----|------|-----|--------|
| 1. 売上額 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 2. 収益率 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 3. 生産者会員数 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 4. 売り場面積 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 5. 顧客数 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |

問 58 過去からの経営推移(約3年前からの推移)

- | | | | | | |
|-----------|-----|-----|------|-----|--------|
| 1. 売上額 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 2. 収益率 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 3. 生産者会員数 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 4. 売り場面積 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |
| 5. 顧客数 | ①増加 | ②微増 | ③横ばい | ④減少 | ⑤わからない |

