

まちむら交流きこうコンサルタント活動実践事例集

一般財団法人 都市農山漁村交流活性化機構

直売所を核とした地域貢献活動の検討

業務の概要

- 委託者：A県
目的：直売所を中心にした地域の活性化を目指す活動の支援
概要：農産物の集荷、集客イベント、等の活動を行う直場所の実施方法に関する支援
- 委託料：約200万円

直売所での検討事項

- A店：農産物の集荷の検討と実施
- B店：農産物の集荷の検討と実施
- C店：集客イベントの開催
- D店：集客イベントの検討
- E店：惣菜の提供

イベント等の検討の研修会



高齢農家宅への集荷



収穫体験の実施



将来ビジョン作成のためのワークショップ（WS）とゾーニング計画検討

業務の概要

- 委託者：B県
目的：将来像と事業計画を明確にし、円滑な事業実施に資する
概要：地域関係者の話し合い(WS)を主導し、将来像の作成と事業実施のゾーニングを作成する
- 委託料：約250万円

スケジュールと内容

- 第1回：地域状況、社会状況の検討
- 第2回：将来ビジョンの検討
- 第3回：テーマと方向性の検討
- 第4回：ビジョン実現の手法の検討
- 第5回：将来ビジョンの発表
検討のためにオリジナルのSWOT分析フォーマットを活用

事業内容、進め方の検討



将来ビジョン実現手法の検討



ゾーニングの検討



直売所を対象としたセミナーの開催と運営改善計画の作成

業務の概要

- 委託者：C県
- 目的：地域の核となって人物流通の中心となる直売所を目指す
- 概要：直売の成り立ちから理念、様々な活動内容を参考にして、自店の運営状況の改善を図る
- 委託料：約240万円

スケジュールと内容

- 第1回：直売所運営に関する座学
- 第2回：先進的直売所の事例紹介
- 第3回：運営改善計画書の作成
- その他：運営改善実施状況の確認のための店舗訪問と直接指導

自店の運営状況確認はレーダーチャートを使用
コロナ禍ではオンラインの活用による開催

セミナーの開催の様子



オンラインでの開催の様子



現地指導の様子



市民参加によるワークショップ（WS）と具体策の検討

業務の概要

- 委託者：D町
- 目的：町民の自主的、主体的な参画によるまちづくりの実現
- 概要：町民の関わりやすいテーマ毎にWSを開催し、事業主体となって具体的に事業を実行する
- 委託料：約200万円

スケジュールと内容

- 第1回：ファシリテーターの養成
 - 第2回：ワークショップ(WS)の開催
 - 第3回：WS内容の整理と実現の検討
 - 第4回：事業実施のためのWS開催
 - 第5回：市民参加による事業実施
- 1～3は複数回実施し、4以降は状況に応じて開催

市民参加によるWSの開催の様子



市民参加によるWSの開催の様子



WS内容の整理と実現のための検討



市民向けの食を中心とした体験活動の実施

業務の概要

- 委託者：E市
目的：地域への想いや愛情を育み、将来にわたって住み続けてもらう
概要：食文化を中心に、地域に存在する文化等を町民を対象にした体験活動の提供を行う
- 委託料：約150万円

体験等の内容、検討事項

体験メニュー（抜粋）

山菜採り、座禅、かかし、竹鉄砲、田植え、五平餅、そば寿司、豚まん、焼売、干し柿、やまいも、トマト栽培、シフォンケーキ、ロールケーキ、ピザ、ウインナー、他

検討事項

体験を提供する目的の明確化、メニューの検討、年間開催計画、PR・受付、プランニング、原価計算、安全対策、各種研修会、保険、プレワーク、アンケート、反省会、他

体験活動の様子（トマト栽培）



体験活動の様子（そば寿司）



衛生研修会の開催



公共交通機関等を使った直売所への商品の貨客混載の実施

業務の概要

- 委託者：F県
目的：遠隔地の出荷者のため、バス等を利用した貨客混載の実施
概要：貨客混載の実現に向けた関係機関との協議、ルールの検討、試験運行の実地等
- 委託料：約170万円

スケジュールと内容

- 第1段階：関わる関係者の明確化
 - 第2段階：関係者間での合意形成
 - 第3段階：運行要領等作成
 - 第4段階：試験運行の実施
- (上記以降は、地元説明会を経て本格実施をスタート)

関係者間での顔合わせ、合意形成



運行要領やルールの検討



試験運行の実施



道の駅の売り上げ改善のための現地指導

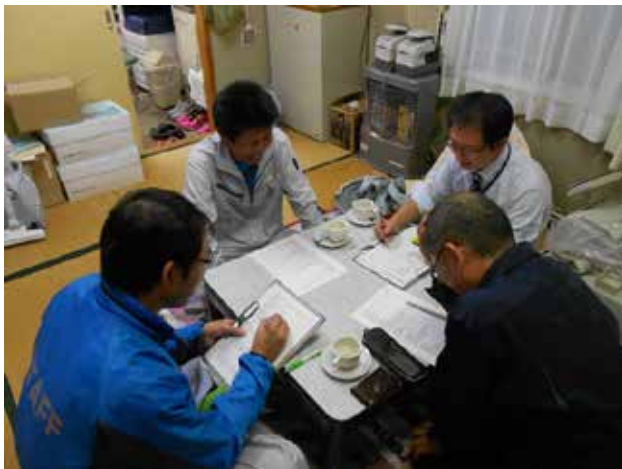
業務の概要

- 委託者：F町
目的：売り上げが伸び悩む道の駅の改善策の検討
概要：道の駅内の産直施設の売上げの改善を職員自らが行うため、研修を重ねながら取り組む
- 委託料：約100万円

スケジュールと内容

- 第1回：道の駅の運営状況の確認
- 第2回：改善内容の検討
- 第3回：改善策の実施
- 第4回：改善策の検証

運営状況の確認



従業員向けの研修会の開催



商品のPRの検討



その他の事例

内 容：農産物直売所の関係者を対象にした1年間を通じた研修会の開催

委託料：約100万円

内 容：地域の将来像を検討するためのワークショップの開催

委託料：約100万円

内 容：地域資源を活用したモニターツアーの検討とツアーの実施、検証

委託料：約200万円



お申込み、お問合せ、ご相談の連絡先

一般財団法人都市農山漁村交流活性化機構(まちむら交流きこう)

TEL 03-4335-1984(地域活性化チーム) E-mail soudan@kouryu.or.jp

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町45 神田金子ビル5階

委託契約に当たっての消費税は、外税をお願い申し上げます。