

第1回 直売所チャレンジ・オンラインフォーラム 参加者アンケートまとめ

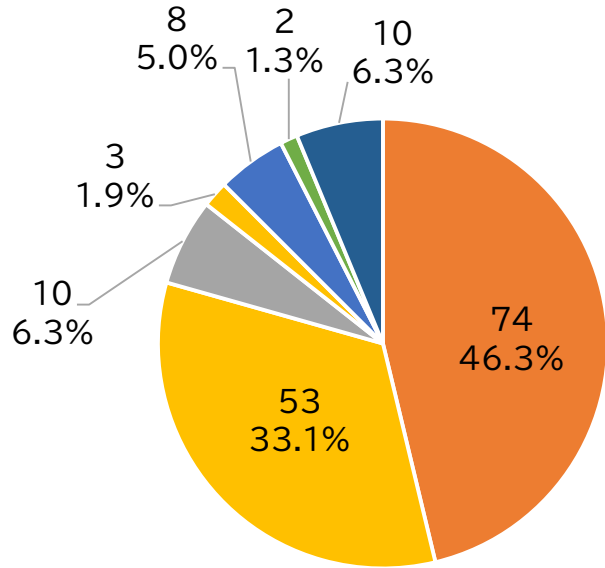
- ・日 程 令和3年5月27日(金)14:00~17:00
- ・参加者 約160名
- ・参加方法 Zoomウェビナー方式、YouTubeライブ配信 ※参加申込者にはYouTube録画配信も案内
- ・アンケート回答者 44名



全国農産物直売ネットワーク
一般財団法人都市農山漁村交流活性化機構(まちむら交流きこう)

1 参加者の内訳とフォーラム全体の感想

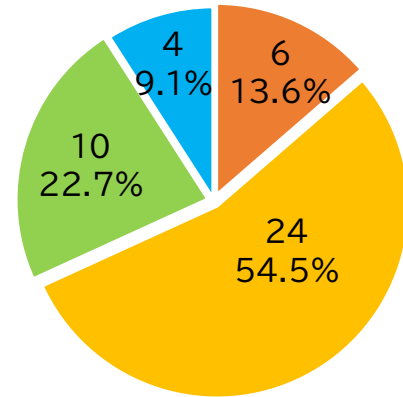
①参加者の内訳(申込160名)



- 1 直売所関係者
- 2 行政関係者
- 3 農協・漁協関係者
- 4 企業関係者
- 5 研究者
- 6 学生
- 7 その他

②全体の感想 (回答者44名)

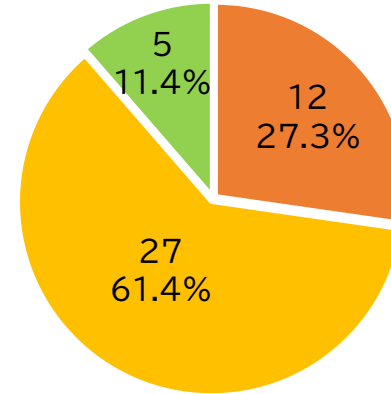
A 時間配分



- 非常に満足
- 満足
- ふつう
- やや不満

A 時間配分	非常に満足	満足	ふつう	やや不満	総計
内訳	6	24	10	4	44
1 直売所関係者	2	4	5	3	14
2 行政関係者	3	12	3	1	19
3 農協・漁協関係者	0	2	0	0	2
4 企業関係者	0	1	0	0	1
5 研究者	0	3	1	0	4
6 学生	0	1	0	0	1
7 その他	1	1	1	0	3

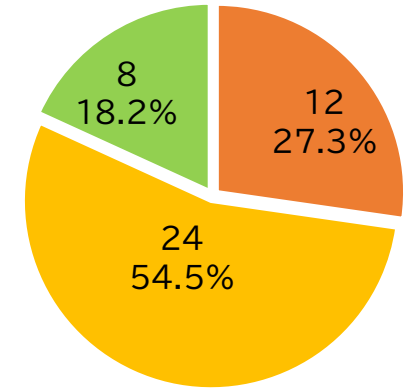
B 設定テーマ



- 非常に満足
- 満足
- ふつう

B 設定テーマ	非常に満足	満足	ふつう	総計
内訳	12	27	5	44
1 直売所関係者	2	9	3	14
2 行政関係者	7	11	1	19
3 農協・漁協関係者	0	2	0	2
4 企業関係者	0	1	0	1
5 研究者	1	3	0	4
6 学生	1	0	0	1
7 その他	1	1	1	3

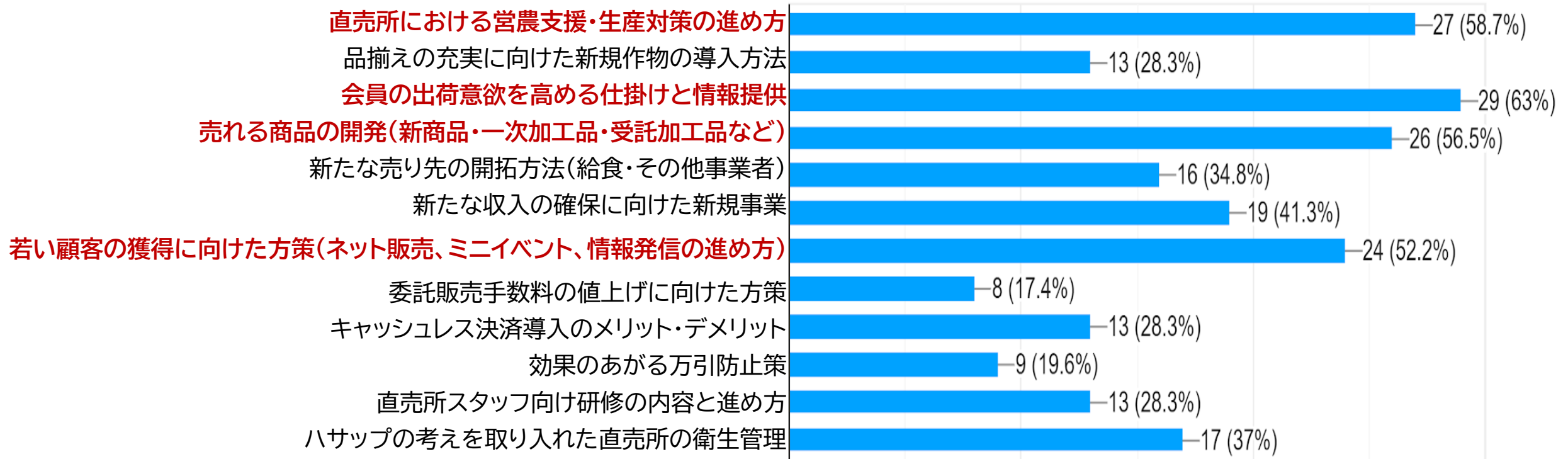
C 講師・事例



- 非常に満足
- 満足
- ふつう

C 講師・事例	非常に満足	満足	ふつう	総計
内訳	12	24	8	44
1 直売所関係者	3	7	4	14
2 行政関係者	6	12	1	19
3 農協・漁協関係者	0	0	2	2
4 企業関係者	0	0	1	1
5 研究者	1	3	0	4
6 学生	1	0	0	1
7 その他	1	2	0	3

品揃えの充実に向けた出荷者対策、商品開発、若い顧客の獲得に向けた具体策を知りたい



その他(各1) 「生産者の直接参画の仕掛け方」、「地域活性化の拠点を担う産地直売所の取組み」

●具体的な店名

- ・あだたらの里直売所(福島県大玉村) 運営:おおたま村づくり株式会社
- ・伊都菜彩(JA糸島:福岡県糸島市)
- ・新鮮食品館ケンちゃんの村(福岡県北九州市) 運営:(有)F・Fケンちゃんの村

●直売所の運営形態や特色

- ・小規模でも地域貢献と直売所運営を両立させている事例
- ・大規模な直売所ではなく、山間地の直売所での成功事例、失敗事例、収支改善など
- ・ビジネスとして利益を上げ、規模拡大や店舗展開をしている経営者の話
- ・花卉販売に力を入れている直売所
- ・市区町村が管理している道の駅

●聞いてみたい取組み内容

- ・直売所を利用する若い人たちの意見
- ・従業員や生産者、消費者の声も知り得たい
- ・過疎地などにある直売所で品ぞろえに困った時など、どのように対応しているのか
- ・店舗としての営業戦略、また効果的な販促ツールなど成功事例を聞きたい。
- ・循環輸送の問題について
- ・コロナ禍における誘客イベントの事例
- ・水産系の体験型観光の新規立ち上げ事例
- ・レストランなど飲食施設のオペレーションの工夫事例(人員削減など)
- ・直売所の地域貢献、社会貢献について、赤字がどのくらい積み上がっても当該事業を継続できるのかどうか。

●事例などの紹介方法

- ・取り組み状況をスマホ動画にてまとめていただき解説してもらおう形はどうか

良かった点

- ・大規模直売所(売上金額)だけでなく、中規模、小規模の直売所の事例を聞くことができ、参考になった。
- ・質問を文字で投げかける事で論点が簡潔になった。また、質問を司会が分かりやすくパネリストに投げかけることで理解しやすかった。
- ・全体の進行がスムーズだった。研修部分だけでいえば十分に効果があったと思われる。
- ・1か所に集まり顔を合わせたサミットも魅力的だが、現実的に叶わない状況下では最大限の効果を発揮できる方法だった。
- ・ほかのテーマでの開催にも是非参加したいし、地域の他の直売所の皆さんにも勧めていきたい。
- ・コロナの状況下において様々な全国の直売所の取組みを知る貴重な機会だった。
- ・今後、直売所が多面化、多様化する中、定期的に交流する場を持つことはとても大切だと感じた。
- ・時間内にまとまり素晴らしい内容だった。事務局の仕切りがお見事で聞きやすかった。
- ・アンケート調査報告はタイムリーで良かった。
- ・とても参考になった。講師の話が分かりやすく、もっと詳しく聞きたかった。
- ・オンラインだからこそ参加できたし、集中して聞くことができた。
- ・各直売所の生の意見が聞けるので、とても参考になった。このまま無料で開催を継続して欲しい。
- ・事務局の準備や手配が素晴らしく、心地よく参加できた。

今後の開催に向けた希望や提案

- ・技術的に困難が伴うかもしれないが、講師同士の意見交換があると良い。
- ・テーマを絞り込んで2時間程度で開催しては。その代わり年間6回ほどに増やす。毎月でも良い。そうすれば季節ネタも取り上げやすくなる。
- ・今回のように単方向の企画だと3時間は長いかもしれない。2時間程度がMaxか。時間が少し長いように感じた。
- ・コロナ禍で、オンライン研修が主流になっているが、出来るだけ現地視察にて学びたい。
- ・海外の農産物販売形態(産地直送)も情報として、繋いで欲しい。
- ・今回、オンライン形式を初試みで導入ということで、現地視察では参加しにくい方々も積極的に参加できて、参考になった。ただ、オンラインという事で、機材や話し方の関係もあると思うが、少し聞き取りにくい部分もあった。
- ・司会からの話の振り方、深掘りの仕方も適切で、有益な情報が沢山あって追うのが大変だった。スライド資料をあとで確認できるとありがたい。
- ・PDF等で講演者のお店の資料等がもらえれば良かった。
- ・配布資料や発表資料は、会議1~2日前に送ってほしい。