

(様式2) 第18回 全国農林水産物直売サミット 参加団体活動紹介書

直売所名称											
直売所住所	〒		住所：								
	電話：					F A X：					
	●ホームページ：					●メールアドレス：					
運営組織名称											
組織代表者	(役職)					(氏名)					
参加生産者	戸 人 団体 (年 月 時点)				活動開始年月日			年 月 日			
入会金等 (円)	(入会金)			(年会費)			(その他)				
直売施設の状況	①補助事業等の整備施設 (*導入事業名： _____ *所有者： _____)										
	②自前施設 ③借用施設 ④仮設テント等 ⑤青空市場 ⑥その他 (_____)										
営業期間	①通年 ②期間限定 (月 ~ 月)				休業日						
営業時間					売場面積		m ²		駐車場台数	台	
従業員 (人)	(正職員) 名			(パートタイム) 名			(アルバイト) 名				
売れ筋生鮮品 (上位10品目)											
売れ筋加工品 (上位10品目)											
目玉商品											
商品構成	①会員の農産物(加工品含)のみ ②地元の農産物(加工品含)のみ ③仕入商品も販売する										
	*③の場合は総売上に占める仕入割合→ア. 1割未満 イ. 1~2割未満 ウ. 2~3割未満 エ. 3~5割未満 オ. 5割以上 →仕入商品 (_____)										
年間イベント											
平成30年度年間概算販売額 (直売部門)	(万円)			前年対比			増加	微増	横ばい	減少	激減
直売以外の活動状況 (カッコ内に具体的な取組内容を記入して下さい)	①農業体験 (_____)										
	②食品加工 (_____)										
	③飲食・レストラン (_____)										
	④体験農園・市民農園 (_____)										
	⑤食育・出前講座等 (_____)										
	⑥給食食材供給 (_____)										
	⑦2号店開設、インショップ、出張販売等 (_____)										
	⑧通信販売、ネット販売等 (_____)										
品揃えの工夫											
組織運営の工夫											
お客様対応の工夫											
地域との協働 地域への貢献											
現在抱える課題											
セールスポイント											
ご記入者氏名	(役職)			(氏名)				(電話)			

* ご提出は1団体につき1枚です (回答されたくない項目は未記入でも可)。ネットワーク会員および過去の直売サミットで提出された団体は修正・追加部分のみの記載・提出で結構です。本資料は集約後、サミットの資料として配布いたします。