

(別紙) 全国農産物直売ネットワーク直売所会員「活動紹介書」

年 月 日

直売所名称					
直売所住所	〒 住所：		FAX：		
	電話：		メールアドレス：		
	ホームページ：				
運営組織名称					
組織代表者	(役職)		(氏名)		
参加生産者数	戸	人	団体 (年 月時点)	活動開始年月日	
入会金等 (円)	(入会金)		(年会費)		(その他)
販売手数料 (%)	①会員：(生鮮品) % (加工品) %		②委託：(生鮮品) % (加工品) %		
直売施設の状態	①補助事業等の整備施設 (*導入事業名： *所有者：)				
	②自前施設 ③借用施設 ④仮設テント等 ⑤青空市場 ⑥その他 ()				
営業期間	①通年 ②期間限定 (月～ 月)		休業日		
営業時間			売場面積	m ²	駐車場台数 台
従業員 (人)	(正職員) 名		(パートタイム) 名		(アルバイト) 名
売れ筋生鮮品 (上位10品目)					
売れ筋加工品 (上位10品目)					
目玉商品					
商品構成	①会員の農産物(加工品含)のみ ②地元の農産物(加工品含)のみ ③仕入商品も販売する *③の場合は総売上占める仕入割合 → ア. 1割未満 イ. 1～2割未満 ウ. 2～3割未満 エ. 3～5割未満 オ. 5割以上 →仕入商品 ()				
目玉イベント					
前年度年間概算販売額 (万円)	(年度)	前年対比	増加	微増	横ばい 減少 激減
直売関連事業 の実施状況 ※実施しているもの()に○をつけて下さい	①農業体験 () ②食品加工 () ③飲食・レストラン営業 () ④軽食・喫茶営業 () ⑤体験農園・市民農園の開設 () ⑥農業塾・営農塾の開講 () ⑦営農活動 () ⑧食育・郷土食の伝承 () ⑨給食食材供給 () ⑩商品宅配・配達 () ⑪移動販売・出張販売 () ⑫2号店、インショップ開設 () ⑬通信販売、ネット販売 () ⑭ふるさと納税対応 () ⑮商品の集荷 () ⑯クレジットカード決済 () ⑰電子マネー決済 () ⑱QRコード決済 () ⑲その他の関連事業 ()				
品揃えの工夫					
組織運営の工夫					
お客様対応の工夫					
現在抱える課題					
今後取り組みたい活動					
直売所のセールスポイント					
直売ネットワークへの期待					
ご記入者氏名	(役職)	(氏名)	(電話)		