



平成22年10月28日

ようこそ！農村へキャンペーン
「グリーン・ツーリズム商品コンテスト 2010」
優秀賞の選定について

都市と農山漁村の共生・対流推進会議
(オーライ!ニッポン会議)

都市と農山漁村の共生・対流を国民運動として推進するにあたっては、さまざまな場面で都市生活者の農山漁村への訪問機会を創出し、グリーン・ツーリズムの認知度向上や普及啓発を図ることが求められています。このため「ようこそ！農村へ」キャンペーンの一環として、オーライ!ニッポン大賞受賞地域をはじめとした農山漁村地域をフィールドとした旅行商品の企画提案を公募し、優れた事例を選定・表彰する「グリーン・ツーリズム商品コンテスト（以下「GT商品コンテスト」）という。」を実施しましたところ、全国各地よりあわせて83件の応募をいただきました。

「ようこそ！農村へ」キャンペーンは、GT商品コンテストの企画提案の公募段階から選定結果の公表、モニターツアーの実施ならびにその成果の検証までを含め、商品化に至るまでの一連のプロセスを幅広く普及・PRしていくことで旅行事業者、業界におけるグリーン・ツーリズム商品の開発・販売に向けたインセンティブを高めるとともに、共生・対流の普及・定着を図るものです。

この度、審査委員会（委員長：丁野朗（社）日本観光協会常務理事）による厳正な審査により、農山漁村の地域資源を活用し、農山漁村への訪問を促進する旅行商品として地域への貢献度や将来の市場創出の期待度が高い旅行商品を5件優秀賞として選定致しましたので、発表します。



(本発表にかかるお問い合わせ先)

都市と農山漁村の共生・対流推進会議
(オーライ!ニッポン会議)

〒101-0042

東京都千代田区神田東松下町45番地

(財)都市農山漁村交流活性化機構 内

担当：清水、茅原

電話：03-4335-1985 (直)

FAX：03-5256-5211

1. 優秀賞5点

●七戸にんにく里親物語

提案者：七戸町かだれ田舎体験協議会（青森県七戸町）

共同提案者：青森通リズム株式会社（青森県八戸市）

●【大人の楽校】いちのせきでタイムスリップ！～過去から現在・未来へ、 つなぐ・伝える食体験～

提案者：たびれっじ推進協議会（岩手県一関市）

共同提案者：株式会社JTB東北奥州支店（岩手県奥州市）

●「山の内雪まつり！！今年は日本中からまつりを一緒に作ってくれるかた募集 します！」大作戦

提案者：株式会社ティー・ゲート（東京都）

共同提案者：山の内地域づくり協議会（山形県村山市）

●いすみツーリズム2010 房総いすみで美と健康と癒し体験ツアー

提案者：NPO法人 いすみライフスタイル研究所（千葉県いすみ市）

共同提案者：近畿日本ツーリスト株式会社（東京都）

●古の風に願いを乗せて最高の食材を王都に集めろ！吉岐の島歴史ぐるめぐ りツアー

提案者：吉岐体験型観光受入協議会（長崎県吉崎市）

共同提案者：株式会社農協観光九州グリーンツーリズム支店（福岡市）

※優秀賞等の詳細は別紙「GTコンテスト優秀賞及び特別賞概要」を参照

優秀賞には、モニターツアーの実施にかかる経費の一部を助成します！

マイクロバスの借上げ費用、体験料、広告費、調査費など、モニターツアーを
実施するために必要となる経費の一部（上限50万円）を助成します。

また、ツアー参加者に対するアンケート調査を実施します。

2. 特別賞3点

審査委員会の議論のなかで、惜しくも優秀賞の5点には選ばれなかったが、優秀賞に次ぐ、優れた商品企画についても、グリーン・ツーリズムをより一層普及させる観点から表彰することが望ましいことから、今回、3点を特別賞としました。（特別賞は、モニターツアーの実施の助成はありません。）

◎大井川鐵道沿線まるごとツアー 「心も身体も元気に！やんばい体験」

提案者：(株)大鉄アドバンス、大井川鐵道(株)(静岡県島田市)

共同提案者：大井川鐵道「田野口駅」花と緑の会(静岡県川根本町)

◎いちご電車に乗って、たま駅長を訪ねてin紀の川市

～農に親しみ、フルーツを満喫する旅

提案者：貴志川線の未来を”つくる”会(和歌山県和歌山市)

共同提案者：(株)日本旅行(東京都)

◎浜田産^{さん}のちょっと教えて！ 伝統食・ルーツの旅

提案者：浜田市ツーリズム協議会(島根県浜田市)

共同提案者：(株)農協観光浜田支店

3. 応募総数 83件

今回、2回目になるGT商品コンテストには、昨年の66件(30道府県)を上回る83件(31府県)へ旅行するプランの応募がありました。農山漁村を訪問する旅として、農作物の収穫体験、囲炉裏で語らう体験、雪の里山散策、またぎ猫の体験、地域に伝わる踊りや伝統行事を踊る体験、田舎暮らしの体験ツアー等々、農山漁村地域の景観、農産物、文化、人といったさまざまな資源を魅力あるプログラムに仕立て、また食へのこだわりや観光的な要素を上手に加味しつつ、これまでにない体験を盛り込もうという工夫が感じられました。

※募集案内はオーライ!ニッポン会議ホームページ及び関係協力機関等のホームページやメールマガジン等を通じてご案内いただいたほか、幅広く募集パンレットを配布し応募いただきました。

(募集期間は、平成22年7月12日(月)～9月27日(月))

4. 応募商品の旅行地別数

	応募総数 83件	日帰り 23件	1泊2日以上 60件
北海道 東北 (青森4、岩手5、山形5、福島3)	17	3	14
関東(茨城1、群馬2、千葉1、神奈川3、長野3、静岡3)	13	5	8
北陸・東海 (新潟2、富山4、福井1、岐阜4、三重2)	13	2	11
近畿(滋賀1、京都4、兵庫9、和歌山1)	15	7	8

中国・四国（鳥取1、島根4、岡山1、広域1 （島根、広島、山口）、徳島2、愛媛1、高知2）	12	2	10
九州・沖縄（佐賀2、長崎5、熊本5、鹿児島 1）	13	4	9

5. 応募旅行商品の内容

例えば、

- ・ 農家民宿に泊まって酷寒の山の暮らしのなかで、かんじきを履いて、またぎの狩猟体験
- ・ 雪国の冬の風物詩、我が家のかまくらづくり体験、オカリナをふきながら馬そり体験
- ・ 1泊2日のツアーを一つの学校として、過去から未来に食をつなぐ体験として地域に伝わるもち本膳を再現
- ・ 高級りんごの収穫・味覚体験と前沢牛の握り寿司の昼食
- ・ 海が一望できる風光明媚な場所で、地産地消のヘルシーなランチと朝の浜辺でのヨガ体験
- ・ 800年の歴史を誇る伝統文化、田楽能に触れ、報恩講の料理体験の旅。
- ・ 真冬に山村で行われる吹雪が舞い、火柱があがる「どんと焼き」と村内の独居老人宅の雪堀体験、スノーシューを履いて雪中散策体験
- ・ 森林整備のプロが教える、枝打ち、間伐、枝打ロボット見学などの林業入口体験
- ・ イケメンの若者猟師の案内による狩猟体験と鹿肉、イノシシ肉の食事
- ・ 週末農民を行いたい人への宿泊施設付きの農園の体験ツアー
- ・ 地域の文化や農村の暮らしを学ぶ移動カルチャー教室的なツアー
- ・ お茶農家とお茶をのみながら、会話を楽しむSLの旅。
- ・ 農作業をして、どぶろくをおいしく飲む体験
- ・ 先祖代々引き継がれてきた栽培方法の農作物を地元の人々と収穫し、手作りの旬の田舎料理を楽しむ旅 等々。

6. 主催

都市と農山漁村の共生・対流推進会議（オーライ！ニッポン会議）

7. 後援

農林水産省、観光庁、（社）日本観光協会、（社）日本旅行業協会、（社）全国旅行業協会、（社）日本バス協会、（社）日本民営鉄道協会

8. 審査委員

(オーライ!ニッポン会議 企画委員会 GT 商品普及ワーキング・グループ)

五十音順、敬称略

板倉 康	(社)全国旅行業協会 経営調査部次長
井上 弘司	CRC 地域再生診療所所長
加藤 誠	(株)ジェイティービー 法人営業部長兼地域交流ビジネス推進室長
◎丁野 朗	(社)日本観光協会 常務理事 総合研究所所長
中尾 謙吉	(社)日本旅行業協会 国内・訪日旅行業務部担当副部長
中島 康夫	(株)電通 クリエイティブ開発センターC1開発部
福井 善朗	近畿日本ツーリスト(株)旅行事業創発本部地域振興担当部長
安 卓也	(社)全国農協観光協会 地域振興推進部部長

(◎は審査委員長)

9. 審査の基準

優秀賞の選定にあたっては、応募書類を以下の審査基準に基づき、審査委員会において審査し選定した。

・メッセージ性

旅行のテーマや目的、ターゲットとする客層・マーケットなど、企画のコンセプトが明快であり、提案者の思いが十分に伝わる企画商品であるか。

・ストーリー性

地域ならではの素材や観光資源に着目し、それらの地域資源を有機的・効果的に組み合わせたオリジナリティ溢れる企画商品か。

・農山漁村への貢献度

新鮮・安全な地場農産物を使用した食事の提供、地域住民とのふれあいや交流等を通じて農山漁村に対する理解や地域振興につながることを期待できるか。

・流通性

消費者ニーズを踏まえたプログラム構成であり、企画と価格のバランスも良いなど、幅広く流通することが期待できるか。また、ターゲットに即した的確な情報発信や販売手法によりモニターツアーの催行が確実に見込めるか。

・継続性

関係者の合意にもとづいた適正な価格設定やコーディネータ等の人材育成など、継続的な商品化を目指した意欲や体制があるか。

10. 今後のスケジュール

○平成23年1月

優秀賞5点ほかについて表彰を行います。場所、日時等詳細は検討中。

○平成22年10月～平成23年2月

優秀賞受賞者によるモニターツアー実施

○平成23年3月9日（水）

第8回オーライ!ニッポン全国大会で、モニターツアー実施結果等の発表を行なう
予定（於：東京）

11. 優秀賞の連絡先

●七戸にんにく里親物語

- ・提案者：七戸町かだれ田舎体験協議会（青森県七戸町）

TEL 0176-68-2116、FAX 0176-68-2804

E-mail: yoshiko-matsuyama@town.shichinohe.aomori.jp

担当者：農林課 松山

- ・共同提案者：青森通リズム株式会社（青森県八戸市）

TEL 0178-35-1919、FAX 0178-35-1920

E-mail: maesawa@aomori-tourism.jp

担当者：前澤 茂晴（営業部長）

●【大人の楽校】いちのせきでタイムスリップ！～過去から現在・未来へ、 つなぐ・伝える食体験～

- ・提案者：たびれっじ推進協議会（岩手県一関市）

TEL 0191-31-6007、FAX 0191-31-6008

E-mail: tavillage01@gmail.com

担当者：事務局 武田 勇記（株式会社オウル内）

- ・共同提案者：株式会社JTB東北奥州支店（岩手県奥州市）

TEL 0197-25-6446、FAX 0197-23-7646

E-mail: k_takahashi840@th.jtb.jp

担当者：高橋健一（地域プロデューサー）

●「山の内雪まつり！！今年は日本中からまつりを一緒に作ってくれるかた募集 します！」大作戦

- ・提案者：株式会社ティー・ゲート（東京都）

TEL 03-3219-2293、FAX 03-3219-2297

E-mail: goto@t-gate.co.jp

担当：後藤伸一（ニューツーリズム・コンサルティング部）

- ・共同提案者：山の内地域づくり協議会（山形県村山市）

TEL-0237-55-2111、FAX 0237-53-5950

E-mail: syobunkan@city.murayama.lg.jp

担当者：矢萩 真由美

●いすみツーリズム2010 房総いすみで美と健康と癒し体験ツアー

- ・提案者：NPO法人 いすみライフスタイル研究所（千葉県いすみ市）
TEL0470-62-6730、FAX0470-62-6731
E-mail：isumi-style@bz03.plala.or.jp
担当者：大花慶子（NPO法人いすみライフスタイル研究所職員）
- ・共同提案者：近畿日本ツーリスト株式会社（東京都）
TEL03-3255-2735
E-mail：otani822282@mb.knt.co.jp
担当者：大谷晴信（地域振興事業部 課長）

●古の風に願いを乗せて最高の食材を王都に集めろ！壱岐の島歴史ぐるめぐりツアー

- ・提案者：壱岐体験型観光受入協議会（長崎県壱岐市）
TEL0920-47-5355、FAX0920-47-5356
E-mail：ikiukeire@gmail.com
担当者：事務局 安楽 亮
- ・共同提案者：株式会社農協観光九州グリーンツーリズム支店（福岡市）
TEL092-411-3215、FAX092-411-3244
E-mail：h.matsumoto@ntour.co.jp
担当者：九州グリーンツーリズム支店支店長 松本 浩志