

農山漁村を訪問する旅行商品を募集します！



募集中

グリーン・ツーリズム 商品コンテスト2012

応募締切 平成24年12月10日(月)
(当日消印有効)

日本国内の農山漁村地域を訪れ、豊かな自然や美しい景観、郷土料理や特産品、農林漁業体験、地元の人たちとの交流など、地域ならではの魅力に触れることのできる“旅”、それがグリーン・ツーリズムです。

グリーン・ツーリズムを都市生活者の皆さんに楽しんでもいただくための地域ならではの体験や文化のユニークな体験を旅行商品として企画・開発することは、これからの地域活性化に極めて有効です。そこで、農山漁村の魅力をたっぷり楽しむグリーン・ツーリズム商品を募集して、優れた商品を優秀賞として表彰するほか、全商品をオーライ！ニッポンWEBサイトに掲載するなどグリーン・ツーリズムの商品化を推進するために、コンテストを実施します。



都市と農山漁村の共生・対流推進会議
(オーライ！ニッポン会議)

<http://www.ohrai.jp>

趣 旨

自然・景観や農山漁村の生活文化を体験することができるグリーン・ツーリズムは、持続可能な社会の構築を目指すうえで自然環境と調和したライフスタイルとして国民的な関心を集めることができると期待されています。都市と農山漁村が相互にメリットを感じつつ自然と調和したライフスタイルを楽しむためには、もっと気軽に参加できる農林漁業体験ツアーなどのグリーン・ツーリズムに関する商品情報を幅広く収集し、WEBサイト等を通じて効果的に情報発信していくことが必要となります。

そこで、オーライ！ニッポン大賞受賞地域をはじめとした農山漁村地域をフィールドとした旅行商品・プログラムを公募し、それらの中から優れた事例を選定・表彰する「グリーン・ツーリズム商品（通称「グリーン旅」）コンテスト」を実施します。

応募要件

- (1) 国内の農山漁村を対象地域とした旅行商品・プログラムであること。
- (2) 農山漁村地域の自然、歴史文化、生活習慣、農林漁業体験、農林漁家等地域の人々とのふれあい、協働作業等が盛り込まれているものとする。現地集合・現地解散型の応募も可能。
- (3) 都市との交流に取り組む、あるいはこれから取り組もうとしている農山漁村地域の団体・関係者（地域協議会、JA、NPO、市町村及び農業者等）と旅行業の登録している事業者（旅行会社、鉄道・バス等の交通事業者、観光協会など）との共同提案であること。（交渉中も可）
- (4) ツアー催行の意志があること。受入可能な体験プログラムであること。既にツアーを実施しているものであっても、今後も催行する予定があるものは応募可。

応募・応募先

応募用紙に必要事項を記入し、郵送もしくは電子データにて、下記までご提出ください。

応募用紙は、オーライ！ニッポンWEBサイト (<http://www.ohrai.jp/>) からダウンロードすることができます。

○提出および問い合わせ先

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町45番地 神田金子ビル5階
(財)都市農山漁村交流活性化機構内 オーライ！ニッポン会議事務局
TEL 03-4335-1985 FAX 03-5256-5211 E-mail yokoso@ohrai.jp

その他

[1]審査：オーライ！ニッポン会議企画委員会において、以下のような審査基準に鑑み、総合的に判断しグリーン旅オーディション出演候補（数団体）を選出し、平成25年2月～3月に開催するグリーン旅オーディション（東北で開催予定）で、公開プレゼンテーションを行っていただき、優秀賞を決定します。

[2]審査基準

- ・旅行のテーマや目的、セールスポイント、販売対象などが明確であり、適正な価格設定等により、継続的な商品販売が可能か。
- ・地域固有の資源を活用した独自性、新規性のある旅行商品か。
- ・農林漁業者等多様な地域関係者とのふれあい、接点のあるツアーであるか。
- ・地場製品の購入や体験プログラム等への参加で、農山漁村地域の振興に結びつくことが期待できるか。
- ・ターゲットに即した適切な集客手法により、ツアーの催行が確実に見込めるか。
- ・継続的な商品化に向けての意志があり、そのための体制が整っているか。

[3]結果の通知と表彰式

オーディション出演候補（数団体）選出結果については、平成24年12月を目途に、各代表提案者に個々に通知するほか、オーライ！ニッポンWEBサイトでも公表します。平成25年2月～3月に開催するグリーン旅オーディション（東北で開催予定）で、公開プレゼンテーションを行っていただき、優秀賞を決定し表彰します。この結果についてもWEBサイトで公表します。優秀賞の受賞団体には特典として、グリーン・ツーリズム商品のPRのため、平成25年2～3月に開催予定の表彰式に各受賞団体から1名を招待し、受賞内容の発表機会を設定します。

[4]その他 応募いただいた全ての商品についてはコンテスト終了後、オーライ！ニッポンWEBサイトに掲載し消費者等に向けた告知面でのサポートをするほか、商品概要をとりまとめたパンフレットを作成し、旅行会社や旅行雑誌等に配付する予定です。農業体験や自然体験等、その地域でしか経験できないユニークな体験や一風変わった郷土料理（食体験）など商品を是非お寄せください。旅行会社の担当者の眼に適えば、新たな商品化の機会も高まります！

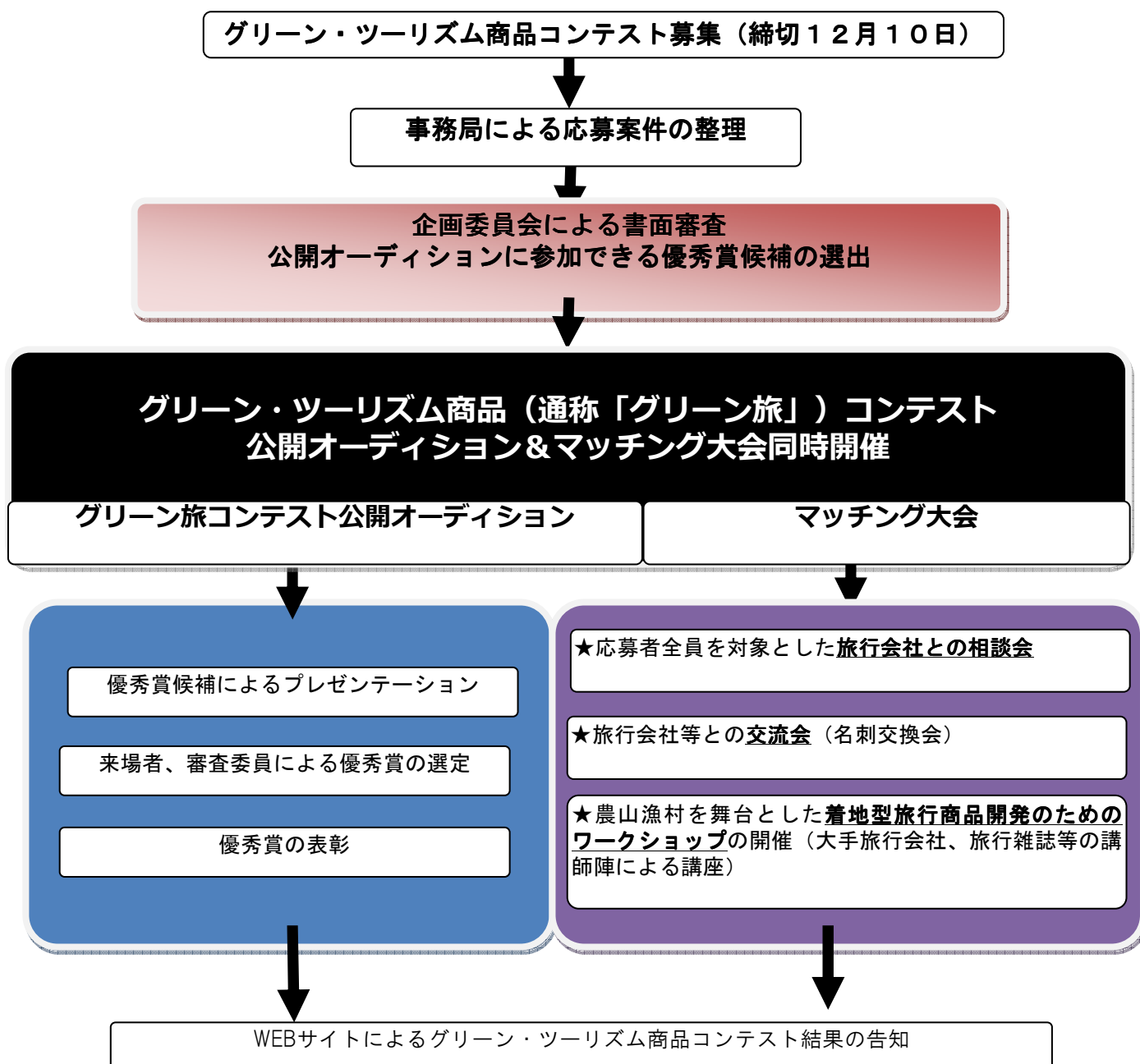
[5]コンテストへの応募がマッチング大会への必須条件ではありませんが、コンテストに応募いただいた関係者は、マッチング大会（仮称）に優先的にご案内します。

グリーン・ツーリズム商品コンテストの審査・選定と マッチング大会の流れ

優れたグリーン・ツーリズム商品を発掘・宣伝するために、旅行会社、旅行雑誌等の国内旅行の市場形成に関わる関係者及び都市生活者の志向詳しいマスメディア関係者を審査員とした企画委員会によるグリーン旅（ツーリズム）オーディションを行います。

グリーン旅（ツーリズム）オーディションでは、グリーン旅（ツーリズム）コンテストで応募のあった商品のうち、企画委員会で選出した優秀賞商品候補の公開プレゼンテーションを実施するとともに、グリーン旅（ツーリズム）コンテストに応募者のグリーン・ツーリズムや観光に関わる関係者等と旅行会社等による相談会を兼ねた研修会と名刺交換会の機会を設けます。

開催地については、大震災の傷跡深い東北地方の復興を支援することも念頭において、東北で開催し、東北各県の協力を得ながら復興から立ち上がりつつある東北の農山漁村を応援する場として、「集い」「語らい」「つたえる」をテーマに、全国に発信するものとします。





グリーン・ツーリズム商品コンテスト オーディションとマッチング大会 概要



グリーン旅商品コンテストの優秀賞を選ぶ公開オーディションと旅行会社等との相談会」G T関係者と旅行会社とのマッチング)

★グリーン・ツーリズム商品（グリーン旅）コンテストの優秀賞候補のプレゼンテーションにより優秀賞を決定する公開オーディション

★応募者全員を対象とした旅行会社との相談会

★旅行会社等との交流会（名刺交換会）

★農山漁村を舞台とした着地型旅行商品開発のためのワークショップの開催（大手旅行会社、旅行雑誌等の講師陣による講座）

★同時に、農林漁家民宿のホスピタリティ等をまとめた「おもてなしハンドブック」活用を提案

★グリーン・ツーリズム商品（グリーン旅）コンテスト応募一覧の印刷配布

開催時期：平成25年3月頃
開催地：東北

企画内容は今後の検討によって、変更になることがあります。