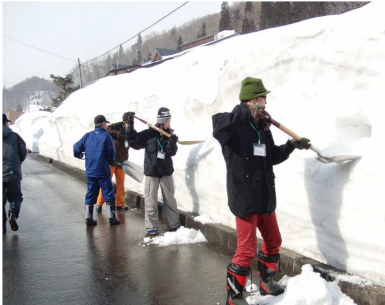


グリーン・ツーリズム

商品コンテスト2011



農山漁村を訪問する旅行商品を募集します！



応募締切 平成23年11月30日(水)
(当日消印有効)

本コンテストの対象となるグリーン・ツーリズム（GT）商品とは、日本国内の農山漁村地域を訪れ、豊かな自然や美しい景観、郷土料理や特産品、農林漁業体験、地元の人たちとの交流など、地域ならではの魅力に触れることのできる“旅”のことです。

今年度は、モニターツアー実施の助成はありませんが、農業体験や自然体験等のプログラムなどその地域でしか経験できないユニークな体験や一風変わった郷土料理（食体験）など応募いただいた全ての商品をオーライ！ニッポンWEBサイトに掲載するなど情報発信をほか、商品概要をとりまとめたパンフレットを作成し、旅行会社や旅行雑誌等に配付する予定です。

都市と農山漁村の共生・対流推進会議
(オーライ！ニッポン会議)

<http://www.ohrai.jp>

趣 旨

都市と農山漁村の共生・対流のさらなる推進を図るためには、都市住民が農山漁村の魅力を知り、農山漁村に関心を持つようになるためのきっかけとしての具体的な訪問機会を創出することが不可欠であり、そのためには気軽に参加できる農業体験ツアーなどのグリーン・ツーリズムに関する商品情報を幅広く収集し、WEBサイト等を通じて効果的に情報発信していくことが必要となります。

そこで、オーライ！ニッポン大賞受賞地域をはじめとした農山漁村地域をフィールドとした旅行商品の企画提案を公募し、それらの中から優れた事例を選定・表彰する「グリーン・ツーリズム商品コンテスト」を実施します。

応募要件

- (1) 国内の農山漁村を対象地域とした旅行商品であること。
- (2) 都市との交流に取り組む、あるいはこれから取り組もうとしている農山漁村地域の団体・関係者（地域協議会、JA、NPO、市町村及び農業者等）と旅行業の登録事業者（旅行会社、鉄道・バス等の交通事業者、観光協会など）との共同提案であること。
- (3) ツアーを催行する意志があること。既にツアーを実施しているものであっても、今後も催行する予定があるものは応募可。

※共同提案者となる旅行会社が見つからない場合、事務局までご相談ください。

応募方法

応募用紙に必要な事項を記入し、郵送もしくは電子データにて、下記までご提出ください。

応募用紙は、オーライ！ニッポンWEBサイト (<http://www.ohrai.jp/>) からダウンロードすることができます。

○提出および問い合わせ先

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町45番地 神田金子ビル5階
(財)都市農山漁村交流活性化機構内 オーライ！ニッポン会議事務局
担当：茅原、清水
TEL 03-4335-1985 FAX 03-5256-5211 E-mail yokoso@ohrai.jp

○優秀賞の選定

- 選定委員会において、以下のような審査基準に鑑み、総合的に判断し、優秀賞を3点程度選定します。
- ・旅行のテーマや目的、セールスポイント、販売対象などが明確であり、適正な価格設定等により、継続的な商品販売が可能か。
 - ・地域固有の資源を活用した独自性、新規性のある旅行商品か。
 - ・農林漁業者等多様な地域関係者とのふれあい、接点のあるツアーであるか。
 - ・地場製品の購入や体験プログラム等への参加で、農山漁村地域の振興に結びつくことが期待できるか。
 - ・ターゲットに即した適切な集客手法により、ツアーの催行が確実に見込めるか。
 - ・継続的な商品化に向けての意志があり、そのための体制が整っているか。

○選定結果は、平成23年12月中旬頃を目途に、各代表提案者に個々に文書で通知するほか、オーライ！ニッポンWEBサイトでも公表します。

その他

- (1) 応募いただいた全ての商品についてはコンテスト終了後、オーライ！ニッポンWEBサイトに掲載し消費者等に向けた告知面でのサポートをするほか、商品概要をとりまとめたパンフレットを作成し、旅行会社や旅行雑誌等に配付する予定です。農業体験や自然体験等、その地域でしか経験できないユニークな体験や一風変わった郷土料理（食体験）など商品を是非お寄せください。旅行会社の担当者の眼に適えば、新たな商品化の機会も高まります！
- (2) 優秀賞の受賞団体には特典として、グリーン・ツーリズム商品のPRのため、平成24年3月8日（木）に開催予定の表彰式に各受賞団体から1名を招待し、受賞内容の発表機会を設定します。また、ご希望により効果的な情報発信ツールとしての「インターネット放送」活用の技術を伝えるため、事務局の担当者が当地を訪問し、30秒程度のムービー作成の手順・ノウハウを指導します。

グリーン・ツーリズム商品コンテスト2011 応募用紙

都市と農山漁村の共生・対流推進会議 代表 養老 孟司 殿

提案者(代表団体)	
団体等名称	
所在地	〒
連絡先	TEL・FAX E-mail
代表者氏名	
担当者氏名 所属・役職	
旅行業の登録番号	
共同提案者	
団体等名称	
所在地	〒
連絡先	TEL・FAX E-mail
代表者氏名	
担当者氏名 所属・役職	
旅行業の登録番号	
1. 企画のコンセプト	
<p>(1) ツアータイトル/テーマ・キーワード</p> <p>(2) ターゲットとする客層(年齢・性別・居住地等の属性、趣味・関心事など)</p> <p>(3) 商品のセールスポイント(地場産の新鮮な食材を使ったこだわりの夕食、地元住民との心温まるふれあい、その地域しかできないユニークな体験など)</p> <p>(4) 商品化の背景(地域の現状や活性化に向けたこれまでの取り組み、旅行の参加者に伝えたい思い・メッセージなど)</p>	

【GT商品コンテスト2011 写真用紙】

年 月 日

【 主な体験内容のポイント紹介（農山漁業体験・自然体験・景観・地域生活文化・観光地・観光箇所の歴史、由来など）の写真と概要 】		
【 ポイント1 】	【 ポイント2 】	【 ポイント3 】
体験プログラム、地域資源等の画像などを添付	体験プログラム、地域資源等の画像などを添付	体験プログラム、地域資源等の画像などを添付
【概要】	【概要】	【概要】
【 ポイント4 】	【 ポイント5 】	【 ポイント6 】
体験プログラム、地域資源等の画像などを添付	体験プログラム、地域資源等の画像などを添付	体験プログラム、地域資源等の画像などを添付
【概要】	【概要】	【概要】